

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika
v Košiciach
Univerzitná knižnica

DLHODOBÝ ZÁMER

Univerzitetnej knižnice
UPJŠ v Košiciach
na roky

2022 - 2025

Úvod

Plánovanie, či už dlhodobé, strednodobé alebo krátkodobé, patrí v Univerzitnej knižnici Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach k významným manažérskym nástrojom zabezpečujúcim rozvoj a kvalitu poskytovaných knižnično-informačných služieb, založených na modernizácii a inováciách.

Dlhodobý zámer Univerzitnej knižnice na roky 2022 - 2025 je spracovaný na základe rozhodnutia vedenia Univerzitnej knižnice UPJŠ a nadväzuje na Dlhodobý zámer UK UPJŠ na roky 2018 – 2021. Jeho cieľom je bližšie špecifikovať rozvoj knižnice na obdobie rokov 2022 - 2025, ktoré odrzkadľujú smerovanie Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach zakomponované v Aktualizácii Dlhodobého zámeru UPJŠ na roky 2020 až 2025 ako aj vývojové trendy v oblasti knihovníctva a informačnej vedy.

Predložený Dlhodobý zámer Univerzitnej knižnice UPJŠ vychádza z jej poslania vymedzeného štatútom ako informačného pracoviska univerzity. Plánovanie a realizáciu strategicky významných úloh univerzitného významu považujeme v knižnici za dôležité procesy vedúce k nastaveniu najvyšších možných cieľov a ich plneniu. Úspešnosť ich plnenia bude závisieť nielen od odbornej erudovanosti a schopností pracovníkov knižnice zvládať náročné plánované i mimoriadne úlohy, ale aj od vonkajšieho prostredia, predovšetkým úspešnej spolupráce s vedením a fakultami univerzity.

Na záver – pri tvorbe dlhodobého zámeru sme vychádzali nielen z vlastných poznatkov a skúseností, skúseností našich a zahraničných knižníc, ale aj dokumentov, ktoré analyzujú trendy a vývoj v oblasti vysokoškolského vzdelávania, knižníc a informačných technológií.



Strategický zámer 1

Informačné zdroje pre štúdium, vedu a výskum

Strategický cieľ 1: Budovanie knižnično-informačného fondu

Nástroje

- 1.1** Aktívna akvizícia knižničného fondu UK zodpovedajúca študijným programom a adresnosti podľa modelu DDA (demand-drive acquisition).
- 1.2** Budovanie digitálnej knižnice na báze inštitucionálneho repozitára univerzity, virtuálnej študovne, publikácii s otvoreným prístupom v rámci licencie CC, elektronických kníh s trvalým prístupom.
- 1.3** UK – garant prístupov k elektronickým informačným zdrojom.



Strategický zámer 2

Knižnično-informačné služby

Strategický cieľ 1:

Implementácia inovatívnych foriem knižnično-informačných služieb

Nástroje

- 1.1** Zjednodušenie výpožičného procesu prostredníctvom systému RFID, samoobslužných automatov.
- 1.2** Zvyšovanie informačnej gramotnosti používateľov UK prostredníctvom individuálnych školení a školení na vyžiadanie.
- 1.3** Vývoj a implementácia mobilnej aplikácie pre služby UK.
- 1.4** Implementácia nástroja na sledovanie obrátovosti prezenčného fondu v študovniach UK.

Strategický cieľ 2:

Knižnično-informačný systém novej generácie

Nástroje

- 2.1** Štúdia implementácie KIS novej generácie v podmienkach UK.
- 2.2** Prípravné práce spojené s prieskumom, špecifikáciou a výberom KIS.
- 2.3** Implementácia KIS do prevádzky.



Strategický zámer 3

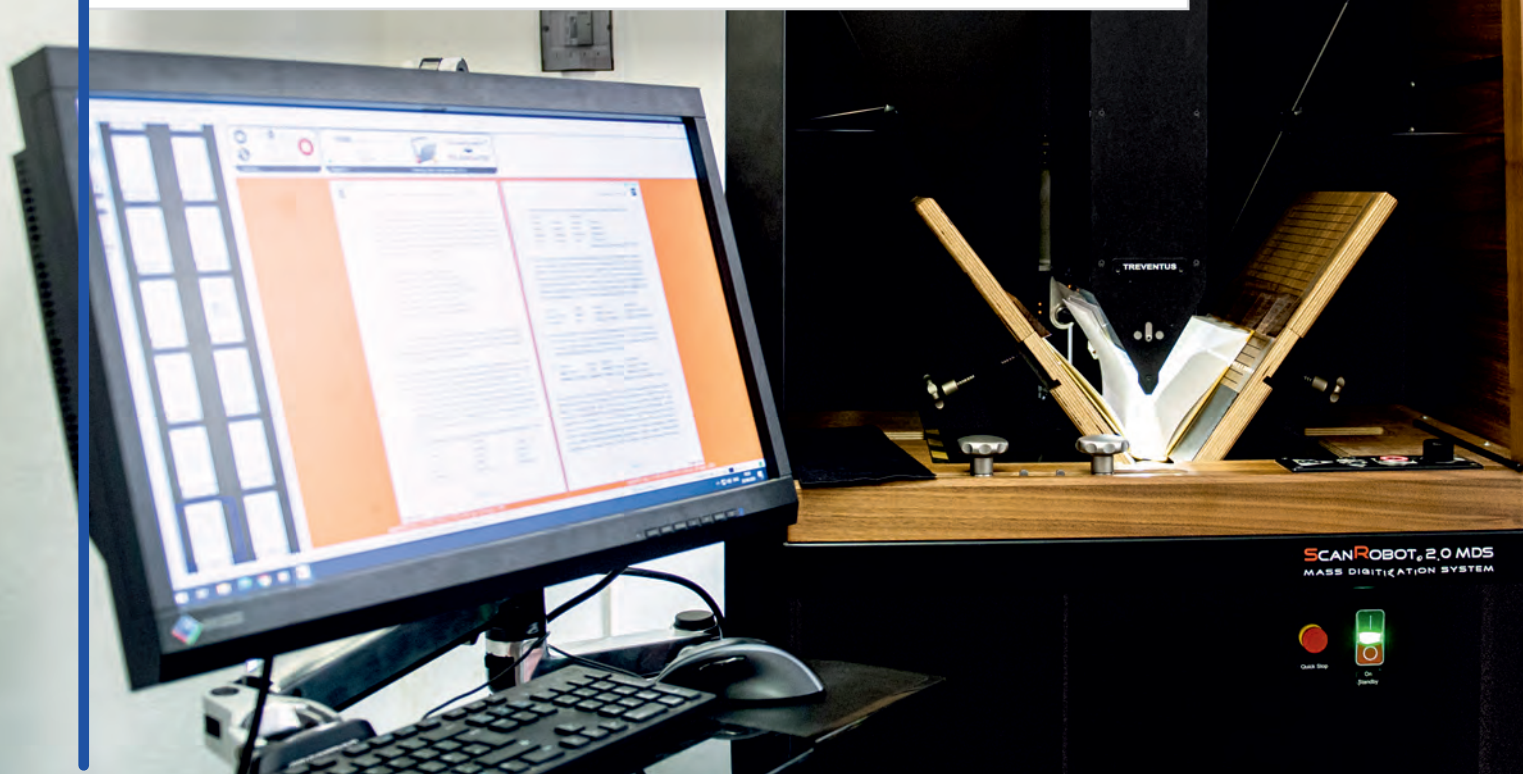
Podpora vedy a výskumu

Strategický cieľ 1:

Knižnica - garant registrácie výstupov publikačnej a umeleckej činnosti zamestnancov UPJŠ

Nástroje

- 1.1** Budovanie databázy evidencie výstupov publikačnej a umeleckej činnosti zamestnancov univerzity prostredníctvom Centrálného registra evidencie publikačnej činnosti a Centrálného registra evidencie umeleckej činnosti.
- 1.2** Budovanie inštitucionálneho repozitára publikačných výstupov zamestnancov univerzity vrátane zabezpečenia jeho správy a dlhodobej archivácie.
- 1.3** UK – garant pre otvorenú vedu.



Strategický zámer 4

Vydavateľstvo ŠAFÁRIK Press

Strategický cieľ 1: Vydavateľská činnosť

Nástroje

- 1.1** Vydavateľstvo ŠafárikPress - garant edičnej činnosti na univerzite.
- 1.2** Optimalizácia priestorov vydavateľstva.

Strategický cieľ 2: Otvorená veda

Nástroje

- 2.1** Koordinácia aktivít v oblasti otvoreného prístupu (OA), budovanie elektronickej knižnice s OA v rámci Unibooku.
- 2.2** Registrácia DOI (Digital Object Identifier), jeho správa a archivácia.
- 2.3** Udržateľnosť otvoreného prístupu prostredníctvom repozitára Zenodo.
- 2.4** Prechod Unibooku na novú verziu CMS systému.

Strategický cieľ 3: Univerzitná predajňa kníh

Nástroje

- 1.1** Rozšírenie predaja vydavateľskej produkcie do zahraničia (ČR).
- 1.2** Zavedenie platobného terminálu prepojeného so SAP.



Strategický zámer 5

Marketing a vizuálna identita UK

Nástroje

- 5.1 Realizácia marketingových aktivít na sociálnych sieťach; využívanie súťaží, hier a pod.
- 5.2 Knižnica ako značka univerzity.

Strategický zámer 6

Zelená knižnica

Nástroje

- 6.1 Podpora aktivít v rámci projektu Race to Zero.
- 6.2 Zriadenie letnej čítárne v areáli UPJŠ, Moyzesova 9, Košice.

